

Đột phá từ Đại học FPT Quy Nhơn



Bối cảnh & Tính cấp thiết

Kỷ nguyên Trí tuệ Nhân tạo (AI): Sự chuyển dịch toàn cầu đòi hỏi nguồn nhân lực có khả năng làm chủ công nghệ và tư duy liên ngành.

Thách thức tại Việt Nam: Nhu cầu cấp thiết trong việc nâng cao năng lực giảng dạy STEM cho giáo viên phổ thông để bắt kịp xu thế.

Sứ mệnh: Đại học FPT Quy Nhơn tiên phong đồng hành cùng giáo dục phổ thông, chuyển giao tri thức và công nghệ.



Dự án "STEAM Education in age AI"

Chiến dịch trọng điểm 2024: Thuộc chuỗi hoạt động "Đại học FPT vì cộng đồng", tập trung vào việc phổ cập AI và Robotics.

Vai trò FPT Quy Nhơn: Là đầu cầu chiến lược tại miền Trung, phối hợp chặt chẽ với các Sở GD&ĐT để triển khai diện rộng.

Mục tiêu: Không chỉ dừng lại ở lý thuyết mà đi sâu vào ứng dụng thực tiễn với học cụ hiện đại.



Quy mô & Tác động

5.000+

Giáo viên được tập huấn

Lan tỏa diện rộng

Chương trình đã tiếp cận hàng trăm trường THPT trên khắp cả nước, đặc biệt là khu vực miền Trung và miền Nam.

Hợp tác chiến lược: Phối hợp cùng Sở Giáo dục & Đào tạo (Quảng Ngãi, Bình Định...) để đảm bảo chất lượng và tính hệ thống.



Nội dung Chuyển giao



Teachable Machine

Khai phá sức mạnh AI. Giúp giáo viên và học sinh tự xây dựng mô hình học máy mà không cần kỹ năng lập trình phức tạp.



IoT & Micro:bit

Khám phá Internet vạn vật. Thực hành lập trình và kết nối phần cứng để tạo ra các giải pháp thông minh.



Hỗ trợ Học cụ

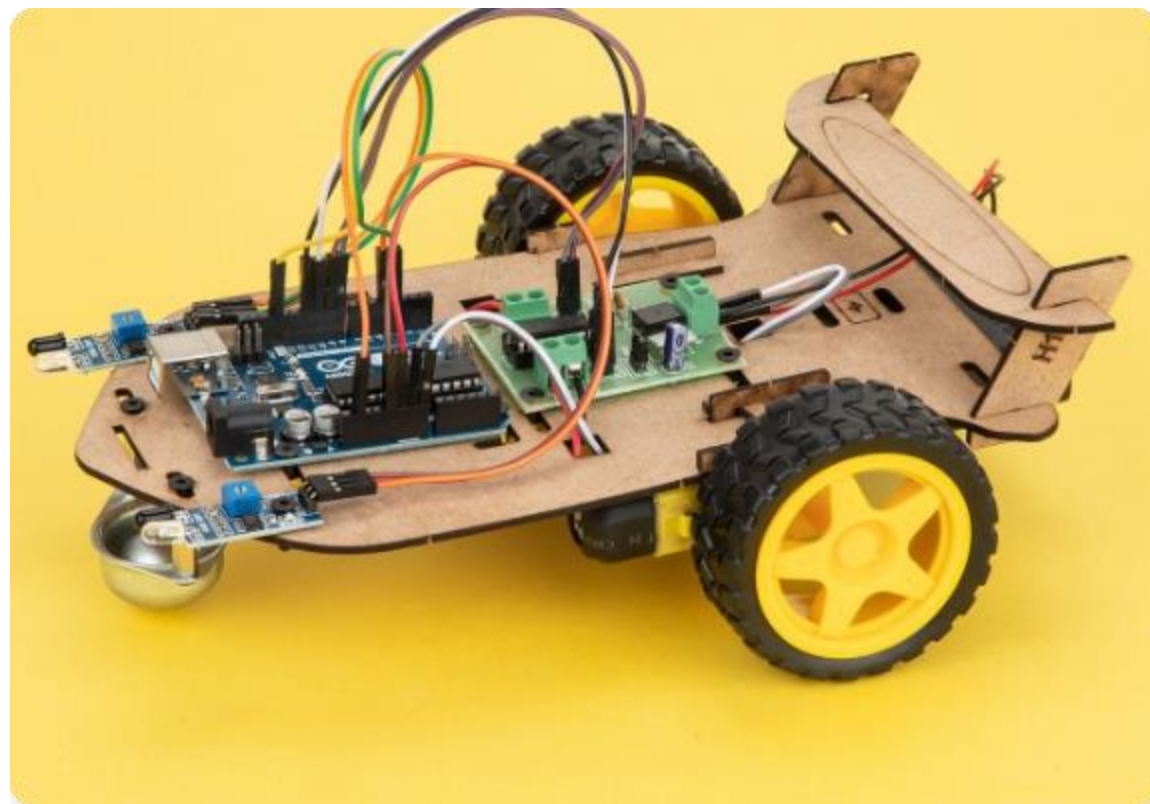
Tài trợ 100% Bộ KIT STEM cho các đơn vị tham gia, đảm bảo công cụ thực hành đầy đủ cho các dự án tại trường.

Kết quả Thực tiễn

Từ Tập huấn đến Sản phẩm

Sau các khóa đào tạo, giáo viên đã triển khai thành công các CLB STEM và dự án thực tế tại trường phổ thông.

- **STEM Class AI:** Mô hình lớp học tích hợp AI tiên tiến.
- **Dự án Môi trường:** Học sinh sáng tạo mô hình "Xe tự lái" ứng dụng AI nhận diện hình ảnh.
- **Tư duy mới:** Hình thành tư duy giải quyết vấn đề dựa trên công nghệ cho học sinh.



Ghi nhận Quốc tế



The PIEoneer Awards 2025

Chiến dịch "STEM Education in the Age of AI" của FPT University đã xuất sắc vượt qua các đối thủ toàn cầu.

Giải thưởng: "Marketing campaign of the year"

Đây là minh chứng cho chất lượng và tầm ảnh hưởng quốc tế của dự án, khẳng định vị thế của giáo dục Việt Nam trên bản đồ thế giới.

*"Kiến tạo nguồn nhân lực chất lượng cao,
sẵn sàng làm chủ công nghệ trong kỷ
nguyên số."*

— Đại học FPT Quy Nhơn

Hỏi & Đáp

Cảm ơn quý vị đã lắng nghe.